

A MAGYAR KÖNYVKIADÁS ÉS KÖNYVKERESKEDELEM VERSENYSZABÁLYAI

ELSŐ FEJEZET

Általános határozatok

1.

A korszerű piacgazdaság kiépítésére irányuló törekvések sikere érdekében alapvető gazdasági érdekek fűződnek ahhoz, hogy a piaci szereplők gazdasági kapcsolataiban érvényre jussanak a tisztességes piaci magatartás követelményei.

A Magyar Könyvkiadók és Könyvterjesztők Egyesülése a Magyar Köztársaság alkotmányának szellemében, a tisztességtelen piaci magatartás tilalmáról szóló 1990. évi LXXXVI. törvénynek megfelelően elismeri és támogatja a vállalkozás jogát és a gazdasági verseny szabadságát. A társasági szerződésben és alapszabályaiban rögzítetteknek megfelelően a Magyar Könyvkiadók és Könyvterjesztők Egyesülése tagjainak etikai köteletségévé teszi a magyar könyvkiadás és könyvkereskedelem területén az alábbi versenyszabályok betartását, illetve betartatását. A Magyar Könyvkiadók és Könyvterjesztők Egyesülése *A magyar könyvkiadás és könyvkereskedelem versenyszabályai*-t úgy tekinti, mint a tisztességtelen piaci magatartás tilalmáról szóló hatályos törvénynek a kiadói szakmában és könyvkereskedelemben elfogadott üzleti szabályait, amelyek irányadók annak megállapításánál, hogy valamely piaci magatartás a jó kereskedői erkölccsel ellentétes-e avagy sem.

2.

A könyves szakma piaci szereplői:

A könyvkiadással és könyvkereskedelemmel foglalkozó:

- valamennyi jogi személy, függetlenül attól, hogy az gazdasági társaság-e vagy sem;
- valamennyi gazdasági társaság, függetlenül attól, hogy jogi személyiségű gazdasági társaság (egyesülés, közös vállalat, korlátolt felelősségű társaság, részvény- társaság) vagy jogi személyiség nélküli gazdasági társaság (közkereseti társaság, betéti társaság);
- valamennyi intézmény;
- egyéb társaságok (pl. külkereskedelmi társaságok);
- valamennyi természetes személy (a magyar állampolgárokon kívül pl. a letelepedési, illetve munkavállalási engedéllyel rendelkező személyek is).

Minden könyvkiadással és -kereskedelemmel foglalkozó jogi személy, minden jogi személyiség nélküli gazdasági és egyéb társaság, továbbá természetes személy ugyanazon a piacon versenyez, így ugyanazok a magatartási szabályok vonatkoznak rájuk.

3.

A könyvkiadás és -kereskedelem területén gazdasági tevékenységnek minősül minden olyan termelő vagy szolgáltatási tevékenység, amelyet üzletszerűen, ellenérték fejében folytatnak. Ezen feltételek együttes megléte szükséges ahhoz, hogy a könyvpiacra a gazdasági tevékenység ténye megállapítható legyen.

4.

A könyvkereskedelem tárgyai az irodalom, a tudomány, a gazdaság, a művészet és a szellemi élet azon művei, melyeket nyomdai, fototechnikai vagy más elektronikai úton sokszorosítottak (könyvek, folyóiratok, zeneművek, hang- és képhordozók,

adathordozók, naptárak, diapozitívek, valamint atlaszok, térképek, földgömbök és más, ezen fogalmak alá tartozó oktatási és taneszközök, tovább az egyéb olyan kiadványok, melyek megfelelnek a könyv kritériumának: a kiadók állítják elő, és a könyvkereskedelem csatornáin keresztül jutnak el a fogyasztókhoz).

5.

A könyves szakma tagozódása:

- A) Kiadó
- B) Vízszintelárusító kereskedők:
 - Kiskereskedő (szortimenter);
 - Antikvárkereskedő (antikvárius);
 - Könyvügynök (kolportőr).
- C) Közvetítő kereskedő:
 - Nagykereskedő (disztributor).
- D) Közkönyvtárak, könyvkölcsönzők, könyvtárellátók
- E) Könyvklub

6.

Az Egyesülés társasági szerződésében és alapszabályaiban, valamint a jelen versenyszabályokban lefektetett elvek és szabályok megtartásáért az 5. pontban felsoroltak teljes felelősséggel tartoznak, és a tevékenységi körükben előforduló mindennemű ténykedésért – még ha azokat alkalmazottaik követik is el – saját személyükben felelnek.

7.

Valamilyen könyvkiadói vagy könyvkereskedelmi közzétételre mint köztudomásúra a könyvszakmán belül csak akkor lehet hivatkozni, ha az az MKKE hivatalos Hírlevelében megjelenik. Ameddig egy közzeendő tény a Hírlevelben nem közöltetett, a hirdetésre kötelezett egy harmadik személlyel szemben nem hivatkozhat arra, hogy arról a tényről tudomással kell bírnia, kivéve, ha a tudomására hozatalt kétséget kizáró módon igazolni tudja.

MÁSODIK FEJEZET

Tagozódás

A) Kiadó

8.

Kiadónak az tekintendő, aki a 4. pontban felsorolt könyvkereskedelmi tárgyak kiadásával hivatásszerűen foglalkozik. A kiadó az általa gondozott kiadványokat vagy saját terjesztésben, vagy az 5. B., C., D. és E. pontjában felsorolt kereskedelmi csatornákon keresztül, valamint közvetlenül a fogyasztónak – számla ellenében – juttatja el.

A kiadó a hatályos sajtótörvény előírásainak megfelelően kiadványaiban köteles feltüntetni a felelős kiadót, a terméket előállító nyomda nevét, a copyright tulajdonosát, az ISBN számot, valamint a könyv fogyasztói árát, jól olvasható módon. A vonalkódrendszer feltételeinek megteremtése után célszerűvé válik annak alkalmazása, a kiadványokon történő feltüntetése.

B) Vízszintelárusító kereskedők

Kiskereskedő (szortimenter)

Kiskereskedőnek (szortimenternek) az tekintendő, aki – vagy amely – a kiadó gondozásában már megjelent vagy a jövőben megjelenő, új állapotban lévő kiadványait nyílt üzletében vagy más elárusító helyein a közönségnek üzletszerűen eladja, és azokat a kiadótól vagy annak megbízottjától saját számlára vásárolja.

A könyvkereskedő köteles saját üzletében vagy más elárusító helyein (pavilonjain, utcai, illetve aluljárói pultjain) jól láthatóan kiírni és kifüggeszteni a terjesztő cég nevét, címét és az engedélyező hatóság határozatát.

Antikvár kereskedő (antikvárius)

10.

Antikvár kereskedőnek (antikváriusnak) az a könyvkereskedő tekintendő, aki a 11. pontban felsorolt kiadványokat egyéni eladótól vagy a kiadótól megvásárolja, üzletszerű továbbeladás céljából.

11.

Antikvár cikknek tekintendő valamely mű, ha koránál fogva régi (5 évnél korábbi kiadású), ha idővel elavult, ha magánosoktól vásárolták (maximum 5 példányban) vagy ha nincs kiadói kötésben. Antikvár példánynak tekintendők az olvasott, a sérült és hibás példányok is. Hirdetéseknél, jegyzékeknél vagy egyéb tájékoztató közleményeknél, amennyiben új és antikvár könyvek együttesen hirdettetnek, félre nem érthető módon meg kell különböztetni az új és az antikvár műveket; egy csoportban sem nem ajánlhatók, sem nem hirdethetők.

Könyvügynök (kolportőr)

12.

Könyvügynöknek (kolportőrnek) tekintendő az a házaló könyvkereskedő, aki a kiadótól, a kereskedőtől vagy annak megbízottjától beszerzett kiadványokat házalás útján, saját számlájára, személyesen vagy megbízottja révén ügyfeleinek üzletszerűen adja el.

C) Közvetítő kereskedők

Nagykereskedő (disztributor)

13.

Nagykereskedőnek az tekintendő, aki üzletszerűen foglalkozik a kiadók kiadványainak nagyobb tételben történő beszerzésével és raktározásával, azzal a céllal, hogy azokat viszontelárusítóknak továbbértékesítse.

A nagykereskedő a viszontelárusítónak kölcsönösen elfogadott szerződési feltételek mellett szállítja a kiadványokat. A viszonteladóknak nyújtott kedvezmény azonban nem haladhatja meg azt a mértéket, amelyet a kiadványokat gondozó kiadó hasonló mennyiségű vétel esetén nyújt.

D) Közkönyvtárak, könyvkölcsönzők, könyvtárellátók

14.

A közkönyvtárak és a könyvkölcsönzők üzletszerűen foglalkoznak azzal, hogy térítésmentesen vagy meghatározott díj ellenében könyveket és folyóiratokat adnak kölcsön a közönségnek.

Könyvtárellátóknak azok a cégek tekintendők, amelyek a közkönyvtárak és könyvkölcsönzők megrendelésére a kiadótól saját számlájukra kiadványokat vásárolnak,

s azokat a hazai és nemzetközi könyvtári szabványoknak megfelelő tartozékokkal és szolgáltatásokkal, számla ellenértékével megküldik megrendelőiknek.

15.

E) Könyvklubok

A könyvklubok a kiadói és terjesztői tevékenység ötvözésére alakuló üzleti vállalkozások. A saját kiadású, illetve más kiadótól terjesztésre átvett könyveket (hanghordozókat stb.) kizárólag klubhálózatukban – ti. nem a szortiment kereskedelemben – hozzák forgalomba olyképpen, hogy a tagdíj-jellegű vagy adott rendszerességű megrendelésekkel klub- taggá váló személyek katalógusból történő kiválasztás révén, postai utánvétellel jutnak az azonosító katalógusszámmal ellátott termékekhez.

16.

A könyvpiac meghatározó szereplője a fogyasztó. A fogyasztó forgalmába tartozik a lakossági (állampolgári) fogyasztón kívül a gazdasági tevékenységet folytató fogyasztó vállalkozó is, ha az vevő, megrendelő vagy felhasználó. A felhasználó az a fogyasztó, aki nem vevőként vagy megrendelőként jut hozzá a termékhez, hanem aki egyéb jogcímen (pl. bérlet) kerül kapcsolatba a terméket előállító vagy szolgáltatást nyújtó vállalkozóval.

HARMADIK FEJEZET

Üzleti kapcsolat a kiadó és a viszontelárusító között

Általános határozatok

17.

A szállító és a vevő közötti adásvétel kölcsönösen elfogadott és aláírt szerződésen alapszik. A megrendelő megrendeléseivel jelezni tartozik a fizetés módját, hogy a rendelés fixre vagy bizományba történik-e, s minden esetben köteles feltüntetni a szállítás, a fizetés vagy elszámolás végső határidejét. Külön kikötés hiányában minden rendelés készpénzfizetésre feladottnak tekintendő.

18.

Az adásvétel megtörténtnek tekintendő, ha a viszontelárusító a kiadónak olyan küldeményét, melyet nem rendelt meg, anélkül vette át, hogy az ellen 15 nap alatt felszólalt volna.

19.

A cégben történő, a cég üzleti kapcsolatát érintő változást az MKKE Hírlevelében a 13/1989. (XII. 16.) IM rendelet 12. §-a szerint 30 napon belül kötelező közzétenni. Tulajdonjogi változás esetén a jogutód új tulajdonos egyetemlegesen szavatol a követelésért.

20.

Bizományi áruk azok a visszaküldési joggal szállított kiadványok, melyeket a viszontelárusítóhoz küldenek abból a célból, hogy azokat eladja. Az ilyen küldemények eladásukig a kiadó tulajdonában maradnak. A bizományi feltételeket szerződésben szükséges rögzíteni.

21.

A bizományba átadott kiadványt ért minden kárért, amely a rendes kereskedő gondosságával elkerülhető lett volna, a viszontelárusító felel. A biztosítás elmulasztásával járó veszély is a viszontelárusítót terheli.

22.

A bizományi elszámolás minden esetben a két fél szerződésben rögzített feltételei alapján történik. Az elszámolás visszaküldés (remittálás), diszponálás (a kiadó engedélyével a következő évi bizományi számlára való átvitel) vagy kifizetés útján történik.

A bizományi szállításból, remittálásból, diszponálásból származó és a kifizetéssel kapcsolatban felmerült költség a két fél szerződési megállapodásának kérdése.

23.

A viszontelárusítónak jogában áll visszaküldeni a kiadónak a tőle kapott kiadványokat.

A) ha a kiadó vagy megbízottja a megrendelt helyett mást küldött, s az ellen 15 nap alatt nem szólalt fel;

B) ha hitelt érdemlően bebizonyosodik, hogy a kiadótól kapott könyvpéldánnyal kereskedelmi szempontból egy időben ugyanaz a kiadvány csökkentett áron is forgalomba került;

C) ha a küldött mű hiányos vagy bizonyítottnak nem a megrendelőnél sérült meg;

D) ha a kiadó nem a kölcsönösen aláírt szerződés paramétereinek megfelelő kondíciókkal szállít, illetve a változásokról a megrendelőt előzetesen nem értesítette;

E) ha a kiadó vagy megbízottja a megrendelést a szerződésben rögzített határidőn túl, azaz elkészenen teljesítette.

24.

A viszontelárusító köteles megtagadni a kiadvány átvételét,

A) ha a 8. pontban felsorolt könyvészeti adatok a kiadványból hiányoznak;

B) ha az adatok pontatlansága vagy hiánya következtében a viszonteladó úgy véli, kalózkidásról van szó, s a kiadó dokumentumokkal nem tudja hitelt érdemlően igazolni, hogy a könyv megjelentetésének a jogát megvásárolta;

C) ha a kiadvány terjesztését ügyészi határozat felfüggesztette vagy jogerős bírósági végzés megtiltotta.

25.

A kiadó vagy megbízottja a hiányos, selejtes példányokat köteles a viszontelárusító kívánságára – a sérült példány beszolgáltatása ellenében – saját költségére kifogástalan példányra kicserélni. Amennyiben nem tudja pótolni a hiányt, köteles a selejtpéldányokat saját költségére visszavenni.

26.

Valamely könyvklub könyv (hanghordozó stb.) kiadványát csakis az illető könyvklub tagdíj-jellegű befizetéssel vagy megrendeléssel taggá váló tagja vásárolhatja meg postai vagy egyéb csomagküldő szervezet közbejöttével, előzetes, katalógusból történő írásos megrendelés alapján. A könyvklub által megjelentetett klubkiadvány(ok) könyvkereskedelmi (szortiment) forgalomba nem kerülhetnek. A könyvklub(ok) klubkiadványait vizuálisan is jól meg kell különböztetni ugyanazon mű kereskedelmi forgalomba hozott változatától. (A papír és a szedés lehet azonos, a borító azonban semmiképpen sem.)

A könyvklub(ok) a kereskedelmi forgalomba is kerülő mű értékesítését csak az utóbbi megjelenésétől számított minimálisan három (3) hónapos kivárás után kezdheti(k) meg. A három hónapos időköz akkor minősül betartottnak, ha például egy május 15-én megjelent – kereskedelmi forgalomba került kiadást – a könyvklub katalógusa augusztus 15-től kínálja, illetve postázza.

A kereskedelmi forgalomba kerülő könyvek kiadója és a könyvklub azonban – alkalmanként – a fentiekől eltérő módon is megegyezhet egymással, ha erről egyidejűleg tájékoztatják a könyvkereskedőket is.

Szállítás

27.

A szállítás módját általában a megrendelő írja elő.

28.

Amennyiben a szállító a megrendelésben előírt szállítási utat (raktárak, eladók, címek stb.) nem tudja vagy nem akarja betartani, úgy erről az átvevőt haladéktanul értesítenie kell.

29.

A szállítás költsége a küldőt terheli, a visszaküldés költségeit a szerződésben megállapított feltételek szerint az átvevő viseli, amennyiben a kiküldés a megrendelés előírásainak megfelelően történt. Ellenkező esetben a kiadónak kell a kimutatható többletköltségeket viselnie.

30.

A téves vagy nem a megrendelésben előírt kiküldések miatti visszaküldés költségeit a vétkes fél viseli.

31.

Azokért a ki- vagy visszaszállításokért, amelyek az átvevő kívánságára történnek, az átvevő felel, az átadás megtörténtétől kezdve.

32.

Amennyiben a megrendeléssel ellen-tétesen, nyomós ok nélkül, másként történik a kiszállítás, úgy az ebből adódó károkért a kiadó felel.

33.

A viszontelárusító felelőssége a beérkező szállítmányokért akkor kezdődik, amikor azt számára vagy megbízottja számára átadták, és annak átvételét igazolták. Visszaküldés esetén felelőssége akkor végződik, amikor a szállítmányt a kiadónak vagy megbízottjának átadta.

Művek lefoglalása

34.

Amennyiben a kiszállított műveket ügyészi határozat vagy jogerős bírői végzés miatt, tartalmuk vagy kiállításuk okán az átvevőnél lefoglalják, ennek kárát a kiadónak kell viselnie.

35.

A lefoglalás tényéről az átvevőnek – az okok és a lefoglalási intézkedés közlésével – haladéktalanul értesítenie kell a kiadót.

36.

Lefoglalás esetén a kiadó kártérítési kötelezettsége az átvevővel szemben a felmerült költségekre terjed ki, az elmaradt haszon pótlását azonban az átvevő jogi úton érvényesítheti.

NEGYEDIK FEJEZET

Fogyasztói ár – Kereskedelmi árrés – Elszámolás – Fizetési határidő - Előjegyzési, előfizetési ár - Akciók

37.

A Magyarországon forgalomba kerülő könyveknek határozott, nyilvános fogyasztói ára van. A könyvek fogyasztói árát – *ajánlott árként* – a könyvet megjelentető kiadó állapítja meg. Ezt a fogyasztói árát bizományosi konstrukcióban a kereskedő csak a kiadó előzetes írásbeli hozzájárulása birtokában változtathatja meg. Fix-vásárlás esetén jogosult a kereskedő arra, hogy a tulajdonába került könyv fogyasztói árát saját eredménye terhére megváltoztathassa.

38.

A kiskereskedelmi árrés a nettó fogyasztói árból a kiskereskedőnek (könyvárusító helynek) adott kedvezmény, a nagykereskedelmi árrést a kiadó adja a nettó fogyasztói árból a nagykereskedőnek logisztikai feladatainak ellenértékeként. A teljes kereskedelmi árrés mértéke a kiadó és a kereskedő közötti szabad alku tárgya, melyet szerződésben szükséges rögzíteni. A kiskereskedelmi árrés a közoktatási tankönyvek esetében legfeljebb 35%, tudományos és szakkönyvek, lexikonok, enciklopédiák, valamint szótárak esetében legfeljebb 40%, minden egyéb könyv esetén legfeljebb 45% lehet.

39.

A nagykereskedelmi árrés könyvesbolthálózatok és hagyományos nagykereskedelem esetében legfeljebb 10%, speciális vevők ellátása esetén legfeljebb 15% lehet. Indokolt esetben a kiadó a kereskedő szerződésben foglalt külön szolgáltatásai fejében további kedvezményt adhat.

40.

A fizetési határidőt a kiadó és a kereskedő közötti szerződésben szükséges rögzíteni. Bizományosi konstrukcióban a kereskedő havonta köteles elszámolni a kiadó könyveinek fogyásával, különösen indokolt esetben, szerződésben rögzítetten, ettől eltérhet. Bizományosi átvétel esetén a fizetés határideje a számla kiállításának napjától számított legfeljebb 45 munkanap lehet.

41.

Fix értékesítés esetén szerződésben kell rögzíteni a megengedett visszáru mértékét, és a visszáru rendszerrel összefüggésben kell megállapítani a számlák fizetési határidejét. A megengedett visszáru mértéke termékcsoportonként eltérő lehet.

42.

Előjegyzési vagy előfizetési ár alatt azon megjelenő vagy megjelenés előtt álló kiadványnak a fogyasztói árnál alacsonyabb árát értjük, amelyet előre meghatározott időre a kiadó szabott meg. Az előjegyzési vagy előfizetési ár mindaddig eladási árnak tekintendő, amíg a kiadó a rendes fogyasztói árát életbe nem lépteti. A rendes fogyasztói

ár életbe lépte után az előjegyzési vagy előfizetési ár megszűnik, azon az áron a kiadványt eladni tilos. Ettől eltérni csak a kiadó előzetes írásbeli engedélyével lehet.

43.

Bizományi értékesítés esetén a kereskedő - normál törzsvásárlói rendszerén kívüli - akciókat csak a kiadó egyetértésével szervezhet.

44.

Tilos és a vásárló megkárosításának minősül a könyvek fogyasztói árának a kiadó általi olyan megállapítása, hogy az ármegállapításnál a majdani akciós kedvezményeket is figyelembe veszik.

ÖTÖDIK FEJEZET

A tisztességtelen verseny tilalma a könyves szakmában

45.

Tilos valótlan tény állításával vagy híresztelésével, valamint valós tény hamis színben való feltüntetésével, úgyszintén egyéb magatartással a piaci versenytárs jó hírnevét vagy hitelképességét sérteni, illetve veszélyeztetni.

46.

Tilos üzleti titkot tisztességtelen módon megszerezni vagy felhasználni, valamint azt jogosulatlanul mással közölni vagy nyilvánosságra hozni.

Üzleti titok tisztességtelen módon való megszerzésének minősül, ha az üzleti titkot a jogosult hozzájárulása nélkül, a vele bizalmi viszonyban vagy üzleti kapcsolatban álló személy közreműködésével szerezték meg;

- üzleti titok minden olyan tény, információ, adat, amelynek titokban maradásához a jogosultnak méltányolható érdeke fűződik;

- bizalmi viszony a munkaviszony, a munkavégzésre irányuló egyéb jogviszony és a tagsági viszony;

- üzleti kapcsolatnak minősül az üzletkötést megelőző tárgyalás, ajánlattétel akkor is, ha azt nem követi szerződéskötés.

47.

Tilos máshoz olyan tisztességtelen felhívást intézni, amely kifejezetten a harmadik személlyel fennálló üzleti kapcsolat felbontását vagy ilyen kapcsolat létrejöttének megakadályozását célozza.

48.

Nem ütközik az üzleti tisztesség követelményeibe az olyan felhívás vagy szerződési ajánlat, amely kedvezőbb üzleti feltételek (pl. nagyobb árrés, rövidebb szállítási határidő stb.) kilátásba helyezésével, illetve az üzleti kapcsolatban szokásos módon kísérli meg azt, hogy a megrendelő a harmadik személy helyett az ajánlatot tevővel szerződjön.

49.

Tilos az áru átvételét, szolgáltatását más áru szolgáltatásától, átvételétől függővé tenni.

A fogyasztók (vásárlók) megtévesztésének tilalma a könyves szakmában

50.

Tilos a fogyasztókat (vásárlókat) az áru vagy szolgáltatás kelendőségének fokozása érdekében megtéveszteni.

A fogyasztók megtévesztésének minősül:

ha az áruról vagy szolgáltatásról valótlan tény vagy valós tény megtévesztésre alkalmas módon állítanak vagy reklámoznak;

ha elhallgatják, hogy az áru (könyv) nem a törvény előírta módon (lásd 8. pont) kerül forgalomba;

ha a jogtulajdonos hozzájárulása nélkül akár a könyv címét, akár a könyv tartalmát megváltoztatják, a kiadvány szövegét megcsonkítják;

ha olyan árut (könyvet) reklámoznak, amely nem vagy nem kellő mennyiségben, választékban áll a fogyasztók (vásárlók) rendelkezésére, kivéve ha új áru (könyv) reklámozásáról vagy nehezen eladható

készletek felszámoló jellegű reklámozásáról van szó, s ezt a fogyasztókkal (vásárlókkal) közlik.

51.

A reklámban, tájékoztatásban használt kifejezéseknek a könyves szakmában általánosan elfogadott jelentése az irányadó annak megállapításánál, hogy a tájékoztatás a fogyasztók (vásárlók) megtévesztésére alkalmas-e.

A piaci versenyt korlátozó megállapodás tilalma a könyves szakmában

52.

Tilos a versenytársak között az olyan összehangolt magatartás – pl. árkartell, illetőleg megállapodás –, amely a piaci verseny korlátozását eredményezheti.

53.

A tilalom különösen vonatkozik az áru vagy szolgáltatás árának meghatározására, a piac felosztására, a fogyasztók (vásárlók) meghatározott körének valamely áru beszerzéséből vagy szolgáltatás igénybevételeiből való kizárására, a szabad választás korlátozására, a piacra lépés akadályozására, továbbá valamely piaci résztvevő hátrányba hozására.

54.

Mentesül a megállapodás az 53. pont szerinti tilalom alól, ha annak eredményeképpen

- kedvezőbben alakulnak az árak,
- javul a szolgáltatás minősége,
- rövidül a szállítási határidő,
- eredményesebbé válik a versenyképesség.

HATODIK FEJEZET

Határozatok

Azokkal szemben, akik a jelen versenyszabályokban lefektetett elveket és szabályokat megsértik, az Egyesülés bármely tagjának a kérésére az MKKE Etikai Bizottsága jár el, mely a versenyszabályok megsértése tényállásának megállapítása után az alábbi szankciókat érvényesítheti:

- Írásban szólítja fel a vétkes céget a törvényszegő vagy etikátlan magatartás azonnali beszüntetésére. Ismétlődő jogsértés esetén az MKKE Etikai Bizottsága az MKKE Elnökségével közösen az MKKE Hírlevelében tájékoztatja tagjait, valamint kezdeményezi

a könyvtámogató magán- és közalapítványoknál, hogy a vétkesnek talált cégek ne részesüljenek alapítványi támogatásban. Törvényszegő magatartás észlelése esetén a vétkes céget zárják ki a hivatalos tankönyvjegyzékben való részvételből, valamint a tankönyv-támogatásból.

- A tisztességes piaci magatartás szabályait be nem tartókat az MKKE kizárja az általa szervezett könyves akciókban (Budapesti Nemzetközi Könyvfesztivál, Ünnepi Könyvhét, Gyermekkönyvnapok, Felsőoktatási Tankönyv- és Szakkönyvvásár stb.) való részvételből.

- A szerzői jogi törvényt megsértő cégek vétségéről az MKKE Elnöksége és Etikai Bizottsága hivatalos tájékoztatást ad a jogtulajdonosoknak vagy a jogtulajdonos magyarországi képviselőjének.

- A versenyszabályokban foglaltakat ismételten megszegők törvénysértő tevékenységéről az MKKE Elnöksége és Etikai Bizottsága hivatalosan tájékoztatja a Budapesti Kereskedelmi és Iparkamara Etikai Bizottságát, felkérve az ügy megvizsgálására. A BKIK Etikai Bizottságával közösen a Gazdasági Versenyhivatalhoz és a Legfőbb Ügyészséghez fordul.

- Az MKKE Etikai Bizottságának jogában áll az eljáráshoz külső szakértőt igénybe venni. A vizsgálathoz szükséges adatokat, dokumentumokat az Etikai Bizottságnak, valamint az általa megbízott szakértőnek azonnal rendelkezésére kell bocsátani.

- A versenyszabályok megsértésében vétkesnek találtatott cég vagy személy fellebbezéssel élhet, melyet az általa megjelölt független szakértő bevonásával az MKKE Igazgatótanácsa által kiküldendő bizottság köteles újra megvizsgálni.

- Az MKKE Etikai Bizottsága által hozott határozat kötelezően közzéteendő az MKKE Hírlevelében.